



Verdiepende opdracht- Consument

Koop toekomstbestendig

Achtergrondinformatie voor docent:

Studielast: 540 minuten (bijvoorbeeld 2 of 3 dagdelen)

Werkvorm: groepsopdracht, veldwerk, desktop research, ontwerpopdracht.

Geschikt voor niveau('s):

vmbo havo vwo technasium

Gerelateerde vakken:

Nederlands Engels Maatschappijleer Economie
 Geschiedenis Aardrijkskunde Scheikunde Beeldende vorming
 Natuurkunde Biologie Wiskunde O & O – T & T

Inhoud:

Relatie biobased/circulair: Circulaire economie is een belangrijk speerpunt voor veel gemeentes.

Beginsituatie (+ materialen)

In de media is er veel aandacht voor duurzaam huishoudelijke boodschappen doen. Google 'milieubewust' of 'duurzaam' boodschappen doen en er verschijnen veel websites met allerlei tips.

[Interessant is te weten wie deze tips leest en opvolgt.](#)

Inmiddels is er ook een aantal onderzoeken onder consumenten beschikbaar over de bereidheid om duurzaam in te kopen, waardoor deze vraag min of meer wordt beantwoord. Er is een zekere mate van bewustheid dat duurzaam/milieuvriendelijk boodschappen doen zou kunnen helpen, maar niet iedereen is bereid om hier extra energie of geld aan te besteden. Heeft duurzaam boodschappen doen werkelijk effect? Kennis hierover ontbreekt.

De indruk bestaat ook dat duurzame producten duurder zijn, waardoor het lastig lijkt om een steentje bij te dragen aan een beter milieu voor mensen die minder te besteden hebben.

Lesdoelstellingen

De leerling kan op basis van een feitenanalyse en onderzoek een instrument ontwerpen voor alle inwoners van jouw gemeente om voortaan duurzamer boodschappen te doen.

Leerinhoud

Haal de informatie aan die beschreven staat bij de beginsituatie. Hebben de leerlingen al eens 'duurzaam' boodschappen gedaan?

Bespreek aan de hand van deze achtergrond de ontwerpopdracht:

Ontwerp een handzaam en praktisch instrument voor alle burgers om hen te helpen zo duurzaam mogelijk hun inkopen te doen.

Lesmateriaal - Planeetvriendelijk Consumeren



Waarbij het vooral duidelijk wordt dat dit niet persé duurder hoeft te zijn (of juist: eerder goedkoper) en bij voorkeur ook niet ingewikkelder is. Hoe zorg je ervoor dat de burger de informatie werkelijk gaat gebruiken?

Belangrijke vragen die je al met de leerlingen kunt bespreken:

- Een gemiddelde burger zal niet snel uit zichzelf op zoek gaan naar informatie over duurzaam boodschappen doen. Hoe komt deze informatie bij de burger?
- Welke voorkennis hebben de leerlingen nodig voordat ze dit instrument kunnen ontwerpen?
- Hoe staat de winkelier hier tegenover?

Eindproduct

Adviestool of ontwerp is ook te presenteren aan het publiek bij de expo (indien van toepassing).

Bronnen

Sanoma, (z.d.), Duurzaamheid en de Nederlandse bevolking, Sanoma, geraadpleegd op 25 augustus 2021, van: [infographic_duurzaamheid.pdf \(snmmd.nl\)](#)

SME, (1 februari 2021), 10 tips voor gemeenten op weg naar een circulaire economie, SME, geraadpleegd op 24 augustus van: [10 tips voor gemeenten op weg naar een circulaire economie - SME](#)

Food + Agri business, (31 juli 2020), LTO, consument wil niet betalen voor duurzamer product., geraadpleegd op 24 augustus van: [LTO: consument wil niet betalen voor duurzamer product - Food & Agribusiness \(foodagribusiness.nl\)](#)