



Verdiepende opdracht – Duurzaam winkelen

Opdracht omschrijving (voor leerling):

Lees:

In de media is er veel aandacht voor duurzaam huishoudelijke boodschappen doen. Google 'milieubewust' of 'duurzaam' boodschappen doen en er verschijnen veel websites met allerlei tips. Interessant is te weten wie deze tips leest en opvolgt.

Inmiddels is er ook een aantal onderzoeken onder consumenten beschikbaar over de bereidheid om duurzaam in te kopen, waardoor deze vraag min of meer wordt beantwoord. Er is een zekere mate van bewustheid dat duurzaam/milieuvriendelijk boodschappen doen zou kunnen helpen, maar niet iedereen is bereid om hier extra energie of geld aan te besteden. Heeft duurzaam boodschappen doen werkelijk effect? Kennis hierover ontbreekt.

De indruk bestaat ook dat duurzame producten duurder zijn, waardoor het lastig lijkt om een steentje bij te dragen aan een beter milieu voor mensen die minder te besteden hebben.

Opdracht:

Situatie:

Je werkt als junior-adviseur bij een adviesbureau aan creatieve oplossingen voor klanten. In dit geval is de gemeente de klant. De gemeente streeft ernaar circulair te worden om zo grondstoffen schaarste en CO2 uitstoot te verminderen of zelfs te voorkomen. Voedsel en consumptiegoederen vallen onder de milieubelastende sector. Inwoners kunnen al veel doen door de keuze van hun producten.

Opdracht:

Ontwerp een handzaam en praktisch instrument voor alle burgers van de gemeente om hen te helpen zo duurzaam mogelijk hun inkopen te doen. Waarbij het vooral duidelijk is dat dit niet persé duurder hoeft te zijn (of juist: eerder goedkoper) en bij voorkeur ook niet ingewikkelder.

Belangrijke vragen:

Een gemiddelde burger zal niet snel uit zichzelf op zoek gaan naar informatie over duurzaam boodschappen doen. Hoe komt deze informatie bij iedereen?

Welke voorkennis heb je nodig voordat je een handig instrument kunt ontwerpen?

Hoe staat de winkelier hier tegenover?

Stappenplan:

1. Oriënteren

Maak een planning, gezien de tijd waarin je de opdracht moet uitvoeren.

Verzamel en lees informatie (zie ook bronnenlijst), zodat je goed de feiten weet.

Neem interviews af bij een aantal mensen over hun koopgedrag en hun zienswijze ten aanzien van duurzaam boodschappen doen, zodat je bekend met de situaties. Je kan ook met deze opdracht in het hoofd, kijken hoe je ouders boodschappen doen.

Lesmateriaal - Planeetvriendelijk Consumeren



2. Voorbereiden
Nu je informatie hebt verzameld: brainstorm met elkaar: waar moet het instrument aan voldoen? Hoe bereik je het beste de doelgroep?
3. Ontwerpen en testen
Ontwerp een prototype en test deze. Dit testen kan tijdens een klassikaal pitch moment. Je kunt de tool ook door je ouders laten testen. Je verzamelt feedback en verwerkt dit in de tool.
4. Maak het definitieve ontwerp. Dit ontwerp presenteer je aan de klas.

Bronnen

Sanoma, (z.d.), Duurzaamheid en de Nederlandse bevolking, Sanoma, geraadpleegd op 25 augustus 2021, van: [infographic_duurzaamheid.pdf \(snmmd.nl\)](#)

SME, (1 februari 2022), 10 tips voor gemeenten op weg naar een circulaire economie, SME, geraadpleegd op 24 augustus van: [10 tips voor gemeenten op weg naar een circulaire economie - SME](#)

Food + Agri business, (31 juli 2020), LTO, consument wil niet betalen voor duurzamer product., geraadpleegd op 24 augustus van: [LTO: consument wil niet betalen voor duurzamer product - Food & Agribusiness \(foodagribusiness.nl\)](#)